

中国海洋大学本科生课程大纲

课程名称	社会调查的理论与方法 The Practice of Social Research	课程代码	113304101267
课程属性	工作技能	课时/学分	48/2.5
课程性质	必修	实践学时	16
责任教师	刘敏	课外学时	无

课程属性：公共基础/通识教育/学科基础/专业知识/工作技能，课程性质：必修、选修

一、课程介绍

1. 课程描述：本课程为行政管理、公共事业管理专业的核心技能课程，主要介绍社会调查的基本理论，包括基本概念、基本过程与各种设计方法。通过学习让学生掌握社会调查各环节的主要理论与各项技术，学会选择调查课题，进行科学地研究设计，并能组织实施和撰写调查报告。

The Practice of Social Research course introduces students to the fundamental principles of the design of social research, including research methods and ethics, from design to data analysis and report writing. It examines the key varieties of evidence, sampling methods, logic of comparison, and causal reasoning researchers use in their study of social issues. In addition, as a work skills course, you have to discover a social problem, conduct a social survey and write a survey report.

The Practice of Social Research allow students to make sense of the social world, to discover why people think and act like they do and how important institutions act. The main purpose of this course is to provide you with a broad introduction to the methodological foundations and tools to study mass communications. But a secondary purpose is to convince you that the process of scientific discovery can be fun. Most of the semester will

focus on the fundamentals of quantitative social science and applied research, although we will also explore qualitative research. You will learn how to identify problems to study, develop hypotheses and research questions, specify independent and dependent variables, check for the validity and reliability of studies and design research projects. You will be exposed to the broad range of designs used in communication research from laboratory and field experiments, surveys, content analysis, focus groups and in-depth interviewing.

2. 设计思路：本课程根据社会调查的基本程序，从选题、研究设计、调查实施和调查总结几个阶段，引导学生掌握社会调查各环节的理论与方法。课程从调查的基本类型开始，介绍不同类型的调查研究，引导学生学习如何选题、论证，然后针对选择的题目，撰写研究综述，并开展研究设计，包括研究方法、目标、工具及其可行性等，然后再介绍如何进行调查实施，最后概括调查研究的总结环节的基本方法与技能。

3. 课程与其他课程的关系：该课程与政治学与行政学、行政管理专业和公共事业管理专业的其他课程相辅相成，共同构成本专业的知识体系和学科基础。

二、课程目标

通过本课程的教学，让学生了解社会调查的基本理论，掌握社会调查的基本概念、基本过程与各种设计方法，逐步实现理论学习、调查实践及政策分析的结合，课堂教学与在线学习、实地调查与线上调查的结合，以及专业学习、课程思政及劳动教育的结合，进而促进学生更好地掌握提炼社会调查的问题意识和提升实践技能。

(1) 在技能层面上，能够灵活运用社会调查的主要理论，熟练掌握社会调查的基本技能，包括选题、调查设计、现场实施及撰写调查报告等，以及学会通过互联网来发现社会问题、开展网上调查、获取和分析资料；

(2) 在课程思政层面上，基于实地社会调查及体验式案例教学，学习讲述中国故

事，增强新时代大学生对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的理解和自信。

(3) 在劳动教育层面上，全面掌握社会调查程序与基本技巧，正确运用社会调查研究方法和实地开展社会调查，了解和研究社会现实问题。

(4) 在态度层面上，通过社会调查实践，增强个人适应社会的能力，为构建和谐社会而努力。

三、学习要求

要完成所有的课程任务，学生必须：

(1) 按时上课，上课认真听讲，积极参与课堂讨论。基于体验式案例教学，本课程将包含较多的随堂练习、讨论、小组作业展示等课堂活动，课堂表现和出勤率是成绩考核的组成部分。

(2) 有明确的问题意识，并就此开展扎实的社会调查。社会调查的基础，在于提出一个真实、具体且可行的社会调查问题。

(3) 按时完成社会调查和撰写高质量的调查报告。学生需按书面形式，按时提交研究设计与社会调查报告。无理由的延期提交或不提交研究设计和调查报告，将视为旷考。如果是几个同学组队，研究设计可以一样，但社会调查报告须基于各自视角分开撰写，不能有抄袭和雷同现象。

(4) 敢于分享，乐于分享，善于分享。作为全过程考核的重要组成部分，在课堂上进行社会调查报告分享的同学，将有 5-10 分的平时成绩加分（具体参见成绩评定部分），鼓励组团报告。

四、教学进度

周次	学时		教学内容	教学方式	课堂讨论内容及其它教学环节	实践作业
	理论讲授	实践环节				
第一周	2	0	第一章 导论	多媒体讲课	社会调查的定义和特征、类型和题材、作用与一般程序等，让同学们对社会调查有一个基本认识。	阅读所列必读文献。
第二周	2	2	第二章 选题	多媒体讲课	选题来源与意义、类型和标准、途径和方法，以及基础资料的收集分析与课题的明确化等。	指导同学们完成社会调查选题。
第三、四周	4	2	第三章 方案设计	多媒体讲课	调查目的、性质和调查方式选取，以及分析单位和调查内容的确定、抽样方案设计、资料收集工具和方法、调查方案的制订与完善等。	参考范本，指导同学们在课后完成研究设计撰写。
第五、六周	4	2	第四章 抽样	多媒体讲课	抽样的概念和意义、概率抽样的原理与方法、非概率抽样的方法和应用、样本规模与抽样误差等。	根据各自选题，指导同学们操作并完成调查抽样。
第七、八周	4	0	第五章 指标与测量	多媒体讲课	测量的概念与特征、层次、操作化，以及指数与量表、测量信度与效度。	第八周上课时提交研究设计。
第九、十周	4	2	第六章 问卷法	多媒体讲课 课堂展示	问卷法及其特点、问卷类型与结构、问卷设计的原则与步骤、问题及答案设计、问卷发放与回收等；探索微信社会调查方法。 社会调查报告展示。	实践作业：参考范本，指导同学们完成调查问卷的设计。
第十一周	2	2	第七章 访谈法	多媒体讲课， 课堂展示	访谈法及其特点、结构式访谈、访谈的程序与技巧等；探索基于“互联网+”的社会研究方法。 社会调查报告展示。	指导同学们开展实地访谈。
第十二周	2	2	第八章 观察法和文献法	多媒体讲课， 课堂展示	对观察法和文献法等进行介绍；探索基于短视频的社会研究方法。 社会调查报告展示。	指导同学们课后通过观察法和文献法开展资料收集。
第十三周	2	2	第九章 资料的整理和分析	多媒体讲课， 课堂展示	对定性资料分析、统计分析等进行初步介绍，以及介绍 SPSS 软件、单变量描述统计、双变量描述统计和推论及统计图表制作等。 社会调查报告展示。	指导同学们学习使用计算机处理调查数据。
第十四、五周	4	2	第十章 调查报告的撰写	多媒体讲课， 课堂展示	结合范本，让同学们掌握社会调查报告撰写方法。 社会调查报告展示。	指导同学们完成调查报告的撰写。
第十六周	2	0	复习与答疑	课堂讨论	解答一学期来学生提交的感想及疑问	提交社会调查报告

五、参考教材与主要参考书

1、选用教材

风笑天：《社会研究方法》（第4版），北京：中国人民大学出版社，2013年。

2、主要参考书及文献

罗伯特·K·殷：《案例研究：设计与方法》（第3版），周海涛等译，重庆：重庆大学出版社，2004年。

艾尔·巴比：《社会研究方法》（第11版），邱泽奇译，北京：华夏出版社，2009年。

同春芬等：《社会调查理论与方法课程开放式教学改革探索》，《教学研究》2008年第4期。

刘敏：《微信社会调查在社会调查理论与方法课程教学中的应用及完善》，《高教论坛》2019年第3期；《基于“互联网+”的社会研究方法课程教学实践及其完善》，《教学研究》2020年第4期。

六、成绩评定

（一）考核方式 C：A. 闭卷考试 B. 开卷考试 C. 论文 D. 考查 E. 其他

（二）成绩综合评分体系：基于全过程考核理念，考试成绩包括期中成绩（即研究设计）、平时成绩（即PPT展示）与期末成绩（即调查报告）等三个部分。出勤作为参考部分采取减分制，无故缺勤1次扣5分，无故缺勤3次及以上者该课程不得分。

成绩综合评分体系	比例%
1. 研究设计（含调查问卷或访谈提纲, 2000字左右）	40
2. 社会调查成果展示（ppt）	10
3. 社会调查报告（5000字左右）	50
总计	100

附：评分标准

1) 研究设计及调查报告评分标准

选题 (20 分)	选题具有理论与现实意义, 主题鲜明; 符合课程要求
理论与课程知识 (30 分)	1. 对本课程专业相关理论和专业知识掌握的程度; 2. 应用本课程知识开展科学研究和分析、解决实际问题的能力。
科研能力与创新性(30 分)	1. 论文是否观点正确、逻辑严密、推理准确; 2. 论文在方法、对策等方面是否有一定的创新。
写作能力 (20 分)	1. 论文是否结构合理、层次分明、概念清晰; 2. 格式(图表、公式、注释、参考文献等)是否规范; 3. 语言表述是否准确、文笔是否流畅; 4. 学术态度是否严谨; 5. 论文是否独立完成。

2) ppt 展示评分标准

课堂讨论、平常表现评分标准	得分
1. 资料的查阅、知识熟练运用, 积极参与讨论、能阐明自己的观点和想法, 能与其他同学合作、交流, 共同解决问题。	90-100 分
2. 基本做到资料的查阅、知识的运用, 能参与讨论、能阐明自己的观点和想法, 能与其他其他同学合作、交流, 共同解决问题。	70-80 分
3. 做到一些资料的查阅和知识的运用, 参与讨论一般、不能阐明自己的观点和想法, 与其他同学合作、交流, 共同解决问题的能力态度一般。	40-60 分
4. 不能做到资料的查阅和知识的运用, 不积极参与讨论, 不能与其他同学合作、交流, 共同解决问题。	0-30 分

七、学术诚信

学习成果不能造假, 如考试作弊、盗取他人学习成果、一份报告用于不同的课程等, 均属造假行为。他人的想法、说法和意见如不注明出处按盗用论处。本课程如有发现上述不良行为, 将按学校有关规定取消本课程的学习成绩。

八、大纲审核

教学院长:

院学术委员会签章: