附件1

中国海洋大学第二届网络文化节

作品征集方案

一、短视频

作品要求：作品须为原创。类型包括剧情类和综合类。须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。活动由水产学院承办。

作品提交邮箱：shuiyuanxinwen@126.com

联系人：杨文昭

联系电话：0532-82032970 / 15689128137

二、摄影作品

作品要求：以照片格式为JPEG，保留EXIF信息，每组作品不超过6张。 每幅（组）作品作者限1人，可配1名指导教师。活动由医药学院承办。

作品提交邮箱：oucyiyaophoto@163.com

联系人：董朝

联系电话：0532-82031759 / 17860815859

三、网文作品

作品要求：体裁不限，作品紧扣“共抗疫情、爱国力行”主题，从爱党爱国、青春梦想、成长励志、时事评论、社会实践等角度，深入挖掘典型事迹和感人故事，抒发抗击疫情期间难以忘怀的坚守、携手并进的奋战、守望相助的关爱和万众一心的感动。作品类别分为网络文章或网络文学作品类。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。活动由国际事务与公共管理学院承办。

作品提交邮箱：siapaxueshu@163.com

联系人：迟凤姣

联系电话：0532-66786631 / 18354221815

四、音频作品

作品要求：体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事、原创歌曲等多种类型，鼓励原创。报送音频作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟,须提交音频原文（其中，原创歌曲分为原创和改编两大类，原创作品是指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品，原创作品需提交歌词和曲谱；改编作品是指在该作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品）。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。活动由海洋生命学院承办。

作品提交邮箱：809759048@qq.com

联系人：李琪

联系电话：0532-82032466 / 17854203981

五、公益广告作品

作品要求：分为平面广告类、视频广告类。平面广告类提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。视频广告类含短视频、微电影视频、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200MB。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。活动中国海洋大学易班学生工作站承办。

作品提交邮箱：seasonyiban@163.com

联系人：张艺萍

联系电话：18631868009

六、其他类网络创新作品

作品要求：包括长图、H5页面、微信推文、表情包、小游戏、小程序等类别的网络创新作品。长图类、表情包提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。H5页面、小游戏、小程序类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。活动由中国海洋大学海之子网站承办。

作品提交邮箱：season2001@yeah.com

联系人：李澳

联系电话：15806347905